

## Éléments de méthodologie (3)

D. Glaymann, UEVE, INTEFP, 2022

1

---

---

---

---

---

---

---

---

Corrigé du concours blanc n° 1

2

---

---

---

---

---

---

---

---

**Analysez les relations entre la croissance économique et la préservation environnement dans les pays développés à économie de marché.**

3

---

---

---

---

---

---

---

---

## Les relations entre la croissance économique et la préservation de l'environnement dans les PDEM

**Croissance, environnement, économie de marché** : les mots-clés du sujet.

LE **FOND** DONT IL FAUT TRAITER.

**Relations** : le mot-clé au cœur de la question.

LA **FORME** GUIDANT LE PLAN.

---

---

---

---

---

---

---

---

4

## Un premier plan possible

**I. En économie de marché, les activités de production et donc la croissance économique n'intègrent pas spontanément la préservation de l'environnement comme contrainte.**

- A) La croissance économique et la préservation de l'environnement entrent en contradiction
- B) Cette contradiction est devenue majeure avec le développement des pays à économie de marché
- C) Préserver l'environnement entre en contradiction avec les modèles de développement productivistes

**II. La contradiction entre croissance et environnement peut être dépassée dans le cadre de l'économie de marché à condition d'opérer des changements majeurs impliquant une intervention publique.**

- A) Le marché peut intégrer cette nouvelle contrainte s'il y trouve son intérêt
- B) Mais l'État et des organisations internationales doivent apporter un correcteur indispensable et urgent à la logique du marché pour conduire à internaliser les externalités liées à l'environnement

C'est finalement le sens de l'activité économique qu'interroge le dilemme croissance/environnement. La question centrale est celle du développement (durable ou humain) auquel contribuent les activités de production, donc la croissance qui était devenue l'objectif central des pays à économie de marché. Les acteurs publics peuvent agir pour imposer une internalisation des préoccupations environnementalistes par les acteurs de marché et transiter vers un modèle de croissance plus respectueux de la nature et du cadre de vie. Les choix économiques, sociaux et politiques fondamentaux à opérer n'obligent pas forcément à choisir entre croissance et respect de l'environnement s'il devient possible de gérer une croissance et un développement soutenable dans le cadre du marché avec des réglementations nationales et internationales intégrant la contrainte de préservation de l'environnement pour les générations actuelles et les générations futures.

---

---

---

---

---

---

---

---

5

## Un second plan possible

**I. En économie de marché, les activités de production et donc la croissance économique n'intègrent pas spontanément la préservation de l'environnement comme contrainte.**

- A) La croissance économique et la préservation de l'environnement entrent en contradiction
- B) Cette contradiction est devenue majeure avec le développement des pays à économie de marché
- C) Préserver l'environnement entre en contradiction avec les modèles de développement productivistes

**II. La contradiction entre croissance et environnement ne peut pas être résolue au profit du second terme dans le cadre de l'économie de marché compte tenu de sa logique.**

- A) Le marché ne peut réellement intégrer cette nouvelle contrainte car cela heurte son intérêt
- B) Dans le cadre de l'économie de marché, les États et les organisations internationales soumis à un fort lobbying ne cherchent ou ne parviennent le plus souvent pas à imposer l'internalisation des externalités liées à l'environnement

On ne peut réconcilier la croissance et le respect de l'environnement dans le cadre économique actuel. Préserver l'environnement pour les générations actuelles et les générations futures suppose de revoir du tout au tout le fonctionnement comme les objectifs des activités économiques, de faire de la production et de la croissance (ou de la décroissance) des moyens et non des fins, ce qui n'entre pas dans la logique de l'économie de marché.

---

---

---

---

---

---

---

---

6